

FILOSOFÍA de la INNOVACIÓN

El papel de la creatividad en un mundo global

María Jesús Maidagán, Iñaki Ceberio, Luis Garagalza, Gotzon Arrizabalaga (Eds.)

PLAZA Y VALDES

P Y V

EDITORES

Los conceptos de innovación y creatividad vienen ligados, por lo común, con la idea general de progreso. Significan, por lo tanto, valores positivos y que han de ser promocionados en todos los ámbitos del quehacer humano. Siendo evidente que ambos valores han permitido un aumento notable en las posibilidades de bienestar para las personas, no lo es tanto que el destino de ambos conceptos sea paralelo; es decir, no es evidente que a mayores innovaciones (sobre todo de orden tecnológico) corresponda un aumento en la capacidad creativa del ser humano. En algunos de los artículos de este libro se muestran ejemplos que ponen en duda, de manera razonable, esta identificación del destino de ambos conceptos. En efecto, mientras que la potenciación de la creatividad garantiza, casi siempre, la aparición de innovaciones más o menos relevantes, las consecuencias de la innovación, como se ha dicho anteriormente, no siempre repercuten en el ámbito de la creatividad de manera evidente.

En este libro presentamos una serie de artículos que reflexionan sobre los conceptos de innovación y creatividad y los cuestionan desde una perspectiva filosófica en el contexto de la globalización. Esta reflexión filosófica se estructura en dos partes: Epistemología de la innovación y Antropología de la creatividad. La primera se centra en el concepto de innovación, atendiendo especialmente a los procesos teóricos y gnoseológicos que conlleva. En la segunda parte se aborda la noción de creatividad y se desarrollan las implicaciones antropológicas y psicológicas.

ISBN: 978-84-96780-94-1



9 788496 178094 1

FILOSOFÍA DE LA INNOVACIÓN: EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD EN UN MUNDO GLOBAL

María Jesús Maidagán, Iñaki Ceberio,
Luis Garagalza y Gotzon Arrizabalaga
(editores)

PLAZA Y VALDES

P Y V

EDITORES

Primera edición: 2009

© María Jesús Maidagán, Iñaki Ceberio, Luis Garagalza y Gotzon Arrizabalaga, 2009
© Plaza y Valdés Editores

Derechos exclusivos de edición reservados para Plaza y Valdés Editores. Queda prohibida cualquier forma de reproducción o transformación de esta obra sin previa autorización escrita de los editores, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Plaza y Valdés S. L.
Calle de las Eras 30-B
28670, Villaviciosa de Odón
Madrid (España)
☎: (34) 916658959
e-mail: madrid@plazayvaldes.com

Plaza y Valdés, S. A. de C. V.
Manuel María Contreras, 73.
06470, Colonia San Rafael.
México, D. F. (México)
☎: (52) 5550972070
e-mail: editorial@plazayvaldes.com

www.plazayvaldes.es

ISBN: 978-84-96780-94-1
D. L.: SE-1085-2009

La publicación de esta obra ha contado con una ayuda del Vicerrectorado del Campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU y de la Obra Social de Kutxa.



Diseño portada: mapydh (María Pilar Delgado Horna)

Impresión: Publidisa.

Índice

Introducción, María Jesús Maidagán, Iñaki Ceberio, Luis Garagalza y Gotzon Arrizabalaga	9
--	---

Primera Parte:

EPISTEMOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN

De la información al conocimiento; del conocimiento a la innovación. (Una reflexión filosófica de ida y vuelta), Nicanor Ursua	15
Introducción	15
1. De la información al conocimiento	16
2. Del conocimiento a la innovación.....	22
2.1. ¿Qué se entiende por innovación?.....	22
2.2. Epistemología/Teoría del Conocimiento e innovación	25
La paradoja de la innovación. Aspectos axiológicos y epistémico-culturales, Julián Pacho	33
1. Por qué la mayoría de las innovaciones han de ser desechadas	34
2. Apunte de epistemología cultural sobre la innovación	35
3. La paradoja.....	39
4. Coda axiológica: de la rueda cuadrada a Power Point	40
Los riesgos del pensamiento crítico, Xabier Insausti	45
Introducción	45
1. El atolladero de la libertad	46
2. La salida del atolladero	48
3. La venganza de lo individual contra lo (pseudo-)universal	49
La metafísica de Aristóteles: un modelo para el progreso en el conocimiento, Javier Aguirre	53
Introducción	53
1. Contexto histórico-filosófico de la obra.....	54
2. Planteamiento y desarrollo de las aporías aristotélicas	57
3. Desarrollo conceptual y doctrinal	60
Conclusión	63

Marco epistémico y creación de novedades, <i>Xabier Palacios</i>	65
1. Paradigma y marco epistémico	65
2. Más allá del paradigma	69
3. La creación de novedades	71
4. Sistemas complejos y proyectos de investigación	72
La segunda revolución copernicana: de los meta-inventos a la innovación socialmente responsable y sostenible, <i>Ignacio Ayestarán</i>	75
1. Historia de los meta-inventos y de las olas de innovación	75
2. La segunda revolución copernicana y la re-evolución industrial	77
3. El nuevo <i>ethos</i> de la innovación tecnocientífica	80
4. Hacia un paradigma sistémico de la innovación socialmente responsable y sostenible	84
La explicación talasográfica del progreso y de la innovación científica, <i>Óscar González</i>	89
Introducción	89
1. El retorno del espacio a los procesos históricos: la dimensión histórica de la geografía	90
2. Braudel y la concepción material de la historia. Espacio y tiempo de la economía-mundo	95
3. La explicación talasográfica de la innovación y del progreso científico de Consandey	99

Segunda parte:

ANTROPOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD

La creatividad inevitable, <i>José Ramón Arana</i>	107
1. Los códigos nos hacen. Los códigos nos deshacen	107
2. Crear es trabajar: Charles Baudelaire (1821-1867)	107
3. Singularización por el código	112
4. Crear es immortalizarse: Unamuno (1864-1936)	113
5. Desprendimiento de los códigos	115
6. Crear es escucharse: Rilke (1875-1927)	117
7. Creatividad de los códigos	121
8. Creatividad y naturaleza	123
9. Crear es vivir: Frank Lloyd Wright (1867-1959)	125

